

IMAGEN DE



REDES SOCIALES

OBJETIVO GENERAL

Tener presencia en redes sociales y por este medio concientizar a los usuarios acerca de la importancia de las especificaciones técnicas, la norma mexicana y cualquier otro instrumento que genere calidad, valor y justifique la adquisición.

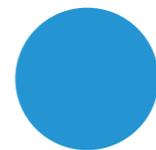
Reflejar la calidad e innovación, generando confianza a los usuarios por medio de nuestra reputación intachable, y diferenciarnos de nuestra competencia.

ESQUEMA DE ESTRATEGIA

MES	ESTRATEGIA
FEBRERO	RECONOCIMIENTO
MARZO	RECONOCIMIENTO
ABRIL	CONSIDERACIÓN
MAYO	CONSIDERACIÓN
JUNIO	CONVERSIÓN
JULIO	CONVERSIÓN

COLORES

Se seleccionó una paleta de colores acorde a su presencia de marca, colores que se utilizan constantemente en su página web y medios impresos; y los cuáles son característicos de la empresa.



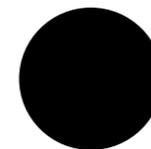
CELESTE
#28BEEB



GRIS
#9FA1A1



AZUL
#002453



NEGRO
#000000



NARANJA
#FD9627



BLANCO
#FFFFFF

TIPOGRAFÍAS

HEADLINES - SOURCE SANS PRO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789
,.;:-_ç+*!¿?”#\$\$%&/()=

CUERPOS DE TEXTO - PROXIMA NOVA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
,.;:-_ç+*!¿?”#\$\$%&/()=



PROPOSTA VISUAL

La propuesta se encuentra basada en los últimos proyecto que hemos realizado para Aquastore, en donde hemos definido más a detalles las tipografías, colores y estructura gráfica en general. El principal reto de la propuesta fue hacer que la imagen resultara homogénea y reconocible en cada una de las plataformas.

LINEAMIENTO

DEL LENGUAJE VERBAL

Cuando se publica cualquier tipo de contenido para los medios sociales, se debe tener en mente que estará destinado a un público amplio, con poco tiempo a su disposición y que normalmente no tendrá ningún tipo de problema en reenviar una “información a medias”.

En Internet, la mejor manera de garantizar que el ciclo de la información se complete no se logra con la publicación de textos absolutamente explicativos, sino con contenidos simples, fáciles, directos y con la menor extensión posible.

En otras palabras, publicar en los medios sociales debe privilegiar la simplicidad y no la complejidad.

VOLÚMENES

DE PUBLICACIONES

RED SOCIAL	FRECUENCIA	TONO
FACEBOOK	8 post por mes	<ul style="list-style-type: none">• 1ra. persona del plural (nosotros).• Carácter explicativo, directo, personal.• Invitación a la interacción (comparta, vea, etc.).• Tono informativo y corporativo.• Textos de máximo 110 caracteres.
TWITTER	Adaptación de post	

VOLÚMENES

DE PUBLICACIONES

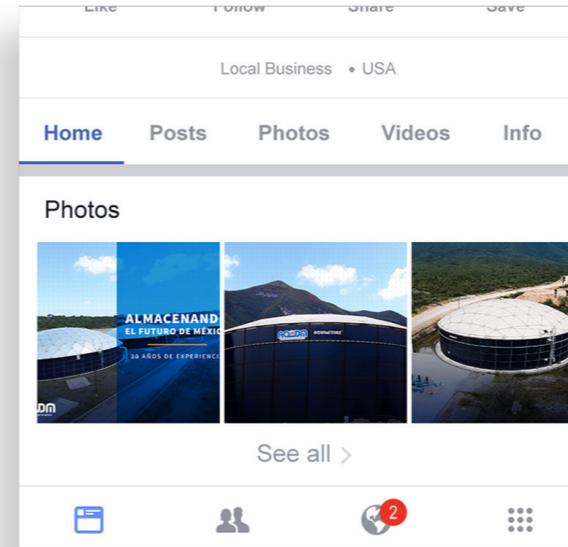
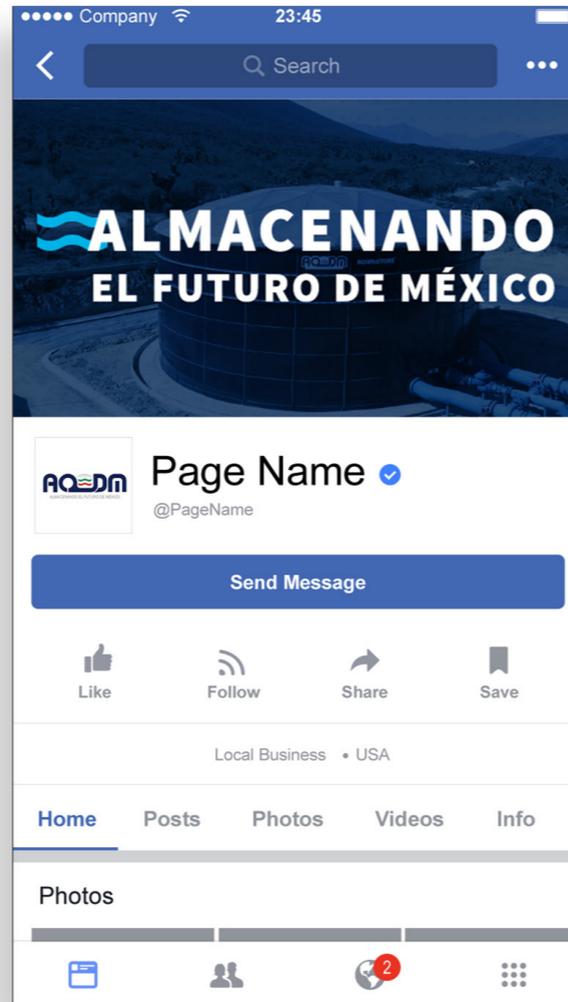
RED SOCIAL	FRECUENCIA	TONO
INSTAGRAM	Adaptación de post	<ul style="list-style-type: none">• Descripción completa del vídeo y tono formal.• Carácter explicativo, directo, personal.
LINKEDIN	1 noticia semanal	<ul style="list-style-type: none">• Tono formal, oficial, pero sin usar lenguaje técnico de difícil comprensión.• Carácter informativo, directo.
YOUTUBE	Mínimo 2 por mes	<ul style="list-style-type: none">• Descripción completa del vídeo y tono formal.• División de los vídeos en “playlists” por tema.

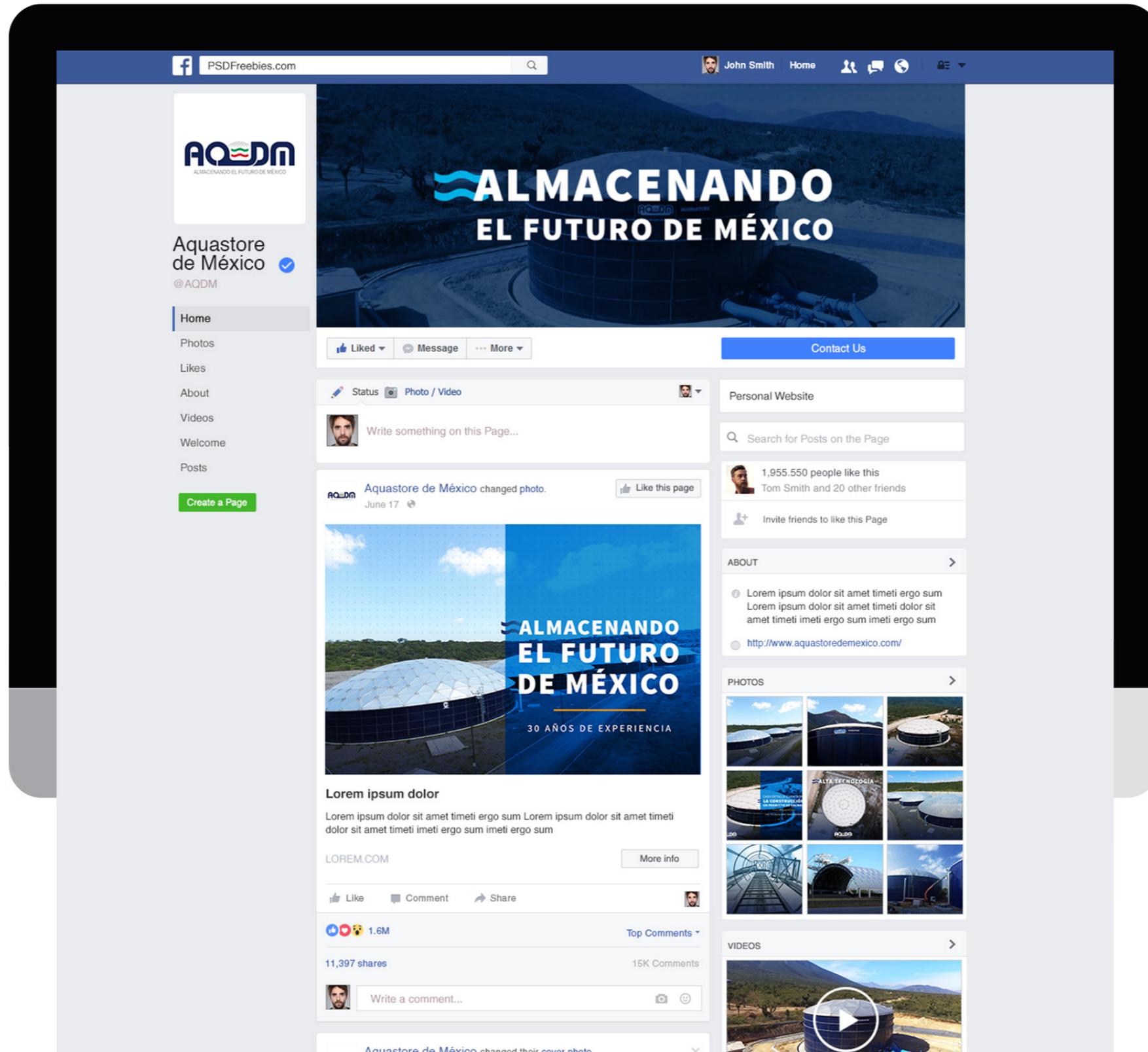
FACEBOOK

Es la red social que cuenta con un mayor número de usuarios a nivel mundial, y constituye una plataforma de comunicación que permite compartir con otros usuarios informaciones, fotos, vídeos, enlaces, eventos, hitos y preguntas. Además, estos usuarios pueden participar en grupos y seguir páginas que les interesen.

IMAGEN VISUAL

MÓVIL



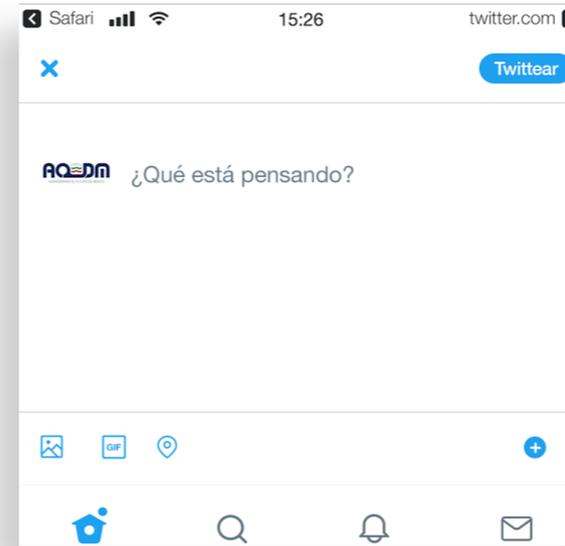




Se trata de una herramienta idónea para informar acerca de nuevos servicios, para referencias, informaciones diversas (de agenda, servicios, etc.) y para retransmitir eventos. Permite publicar y compartir mensajes de hasta un máximo de ciento cuarenta caracteres con otros usuarios de la red.

IMAGEN VISUAL

MÓVIL





Home Moments Notifications Messages Search Twitter Tweet

ALMACENANDO EL FUTURO DE MÉXICO

AQADM
ALMACENANDO EL FUTURO DE MÉXICO

Tweets 8,058 Following 721 Followers 1,203 Likes 460 Lists 2 [Follow](#)

Aquastore de México @Aquastoredemexico
UX Design studio focussed problem solving creativity. Design to us is how can we make things "work" amazing
London, UK
aquastoredemexico.com
Joined May 2008

[Tweet to](#) [Message](#)

6 Followers you know

522 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet
Aquastore de México @Aquastoredemexico · 2h
We've made some more #GUI #PSD resources for all you wonderful #design folk everyinteraction.com/resources/#webdesign #UI



Aquastore de México @Aquastoredemexico · 23h
Our new website concept; Taking you from...@Every Interaction instagram.com/p/BNFGGrhBP3M/

Aquastore de México @Aquastoredemexico
Variable web fonts are coming, and will open a world of opportunities for weight use online.

The future of Web Fonts
We love typefaces. They give our sites and applications personalised feel. They convey the information and tell a story. They establish information hierarchy. But they re... vilijamis.com

Who to follow · Refresh · View all

- AppleInsider @appleinsider [Follow](#)
- Creode @Creode [Follow](#)
- Epiphany Search @Epiph... [Follow](#)

[Find people you know](#)

United Kingdom Trends · Change

- #BringYourDogToWorkDay
- #FridayFeeling
12.1K Tweets
- #BrexitAnniversary
It's one year since the UK voted to leave the European Union
- HMS Queen Elizabeth
1,035 Tweets
- Joe Budden
1,641 Tweets
- Trident
6,124 Tweets

© 2017 Twitter · About · Help Center · Terms · Privacy policy · Cookies · Ads info

INSTAGRAM

Es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, etc., para posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter.

IMAGEN VISUAL

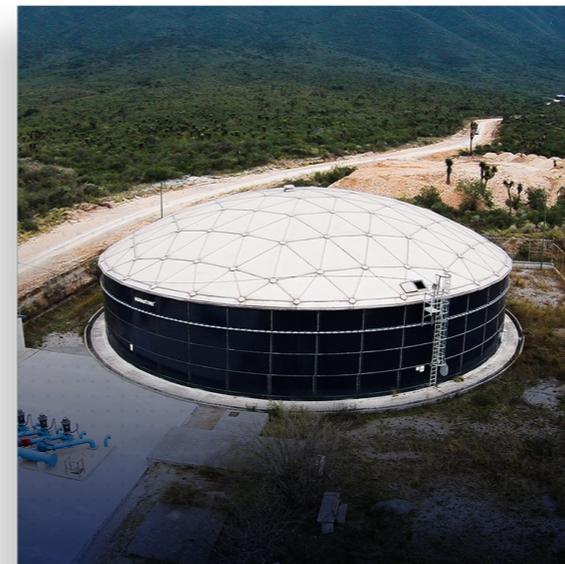
MÓVIL



♥ Iwahito, alexman_ and 394 others
erickangiri We did it again, something to get your day started Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing
#webdesing #ui/ux #inspiration #minimalisim
view all 12 comments



♥ Iwahito, alexman_ and 394 others
erickangiri We did it again, something to get your day started Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing
#webdesing #ui/ux #inspiration #minimalisim
view all 12 comments



♥ Iwahito, alexman_ and 394 others
erickangiri We did it again, something to get your day started Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing
#webdesing #ui/ux #inspiration #minimalisim
view all 12 comments



Navigation: < > ↻ | Aqdm on Instagram | 🗑️ - + ×

Instagram | 🔍 Search | 📍 ❤️ 👤

AQDM [Follow](#) ⌵ ⋮

206 posts 611 followers 696 following

Aquastore de México is a collective of designers, writers and creative thinkers passionate about crafting, creating, curating and sharing content and ideas that are useful to the design community www.kapu.alamacreative.com

[Load more](#)

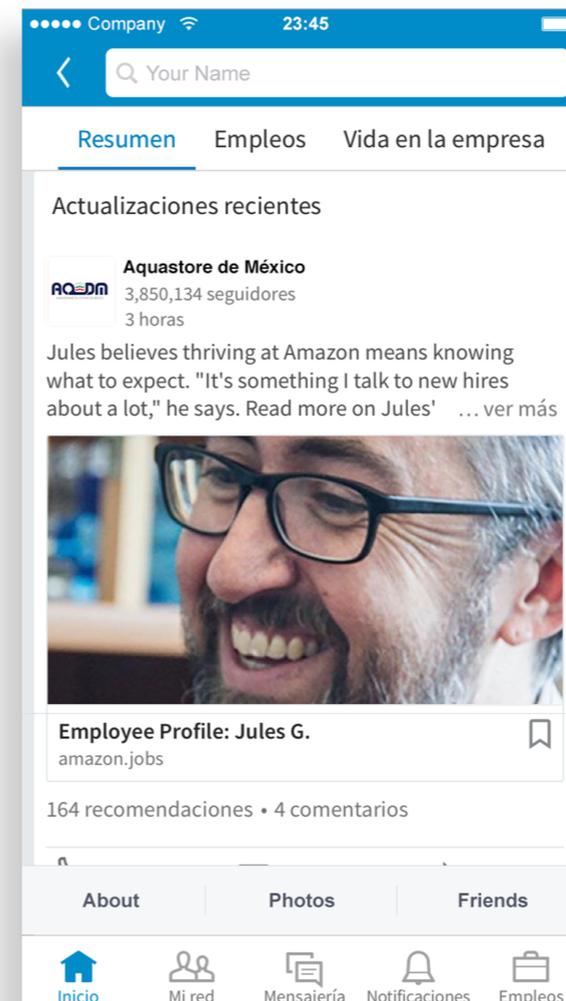
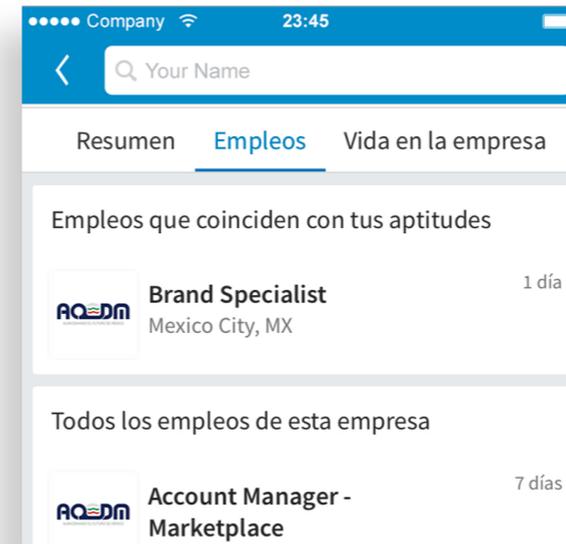
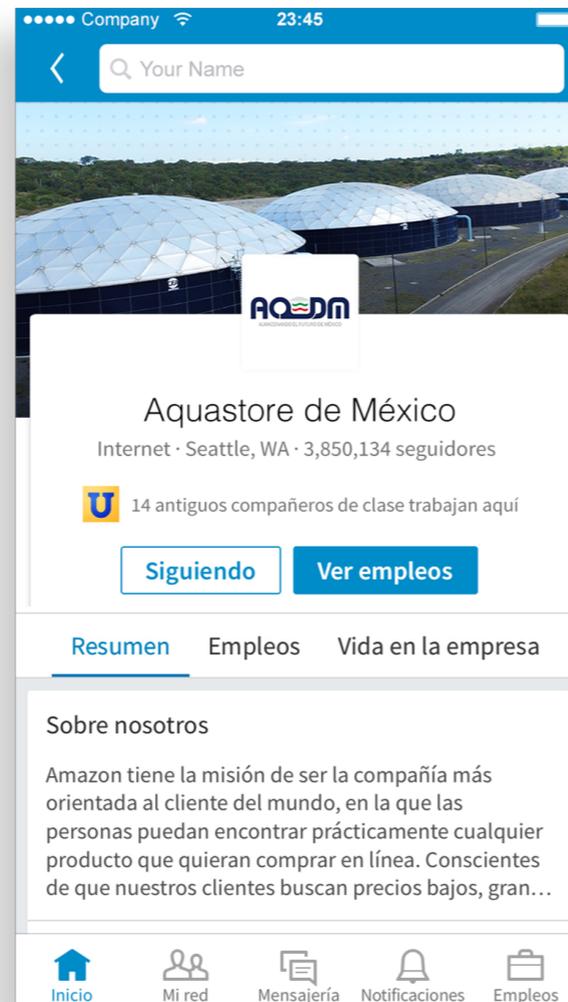
ABOUT US SUPPORT BLOG PRESS API JOBS PRIVACY TERMS DIRECTORY LANGUAGE © 2017 INSTAGRAM



Es una plataforma de interacción de profesionales, donde pueden intercambiar experiencias para mejorar su praxis laboral. El portal permite crear grupos de interés alrededor de iniciativas o proyectos concretos, hacer o responder preguntas, publicar o buscar puestos de trabajo.

IMAGEN VISUAL

MÓVIL





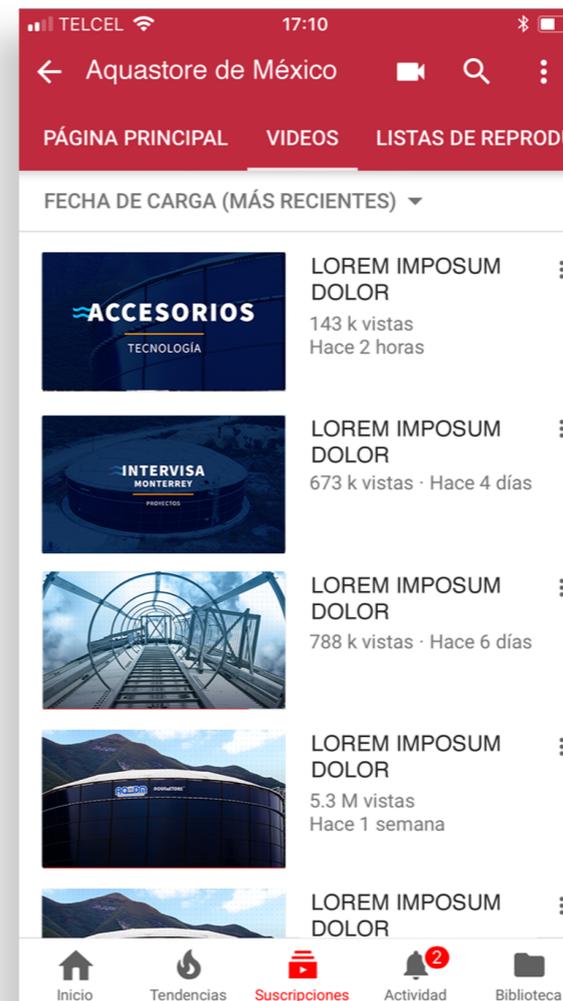
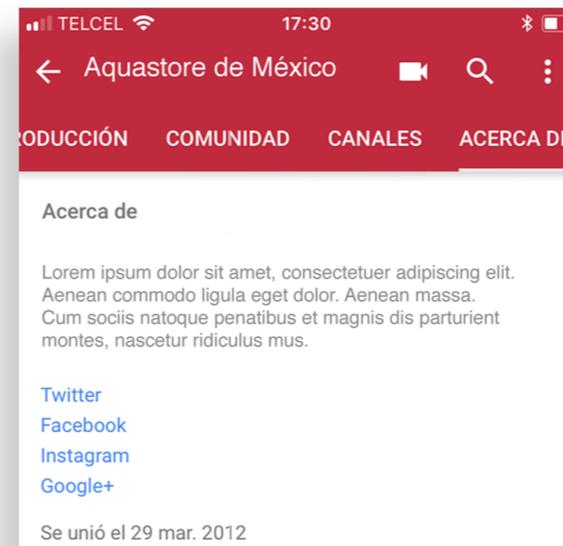
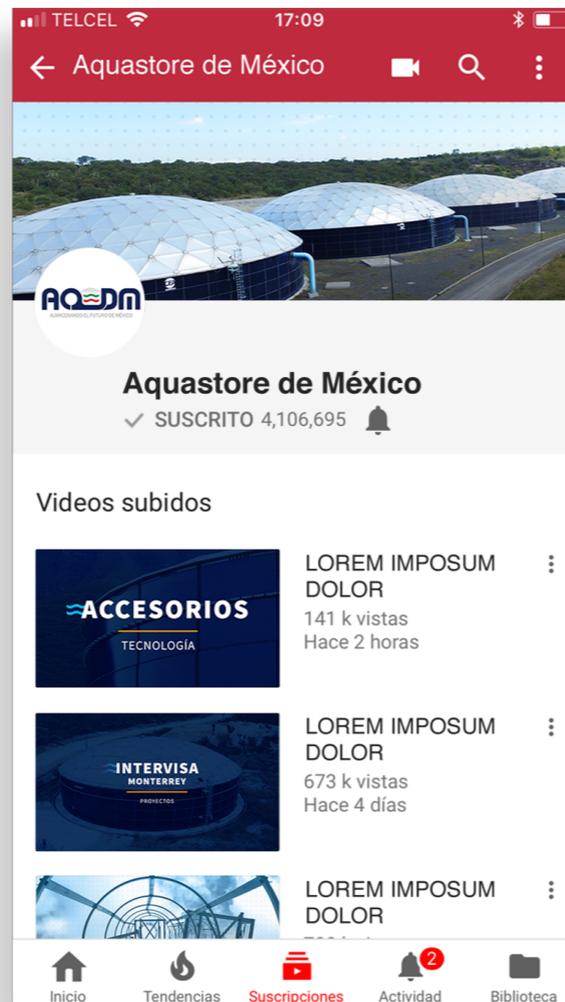
The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Aquastore de México'. The header features the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and More. The profile banner is a photograph of several large, blue, geodesic domes in an outdoor setting. The profile information includes the company name 'Aquastore de México', the industry 'Design', employee count '2-10 employees', and location 'London'. It also shows '4 connections work here' and '178 followers'. The 'About us' section describes the company as a UI Design studio focused on start-up projects and SAAS solutions. The 'Recent update' section features a grid of profile pictures and a snippet of text: 'Experts share their advice about the best way to preven... see more'. The 'Specialties' section lists 'Web Design, UI Design, UX Design, and Tech startups'. The 'Headquarters' is London, 'Company Size' is 2-10 employees, 'Website' is everyinteraction.com, 'Industry' is Design, and 'Founded' is 2011. The '4 connections at this company' section lists Jon Darke (Director) and Neil Gardiner (Director), both with '1st' degree connections and 'Message' buttons. The right sidebar contains 'Similar companies' such as USIO, Slide UX, Super User Studio, Foolproof, and Spotless, along with 'Ads You May Be Interested In' featuring services like BackgroundRemoval Service and Horizon 2020 grants.

YOUTUBE

Es el archivo de vídeo online más grande del mundo, además de uno de los principales sitios web en cuanto a volumen de tráfico. Su éxito se debe a la facilidad con que las tecnologías permiten hoy en día crear contenido audiovisual.

IMAGEN VISUAL

MÓVIL





The image shows a YouTube channel page for 'Aquastore de México'. At the top, there is a banner with the text 'ALMACENANDO EL FUTURO DE MÉXICO' over a background of a large water storage tank. Below the banner is the channel's profile information, including the name 'Aquastore de México', a subscriber count of 500,000, and a 'SUBSCRIBE' button. A navigation menu includes 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', 'DISCUSSION', and 'ABOUT'. The main content area features a featured video titled 'ACCESORIOS TECNOLOGÍA' with a description in placeholder text. Below this, there is an 'UPLOADS' section displaying a grid of video thumbnails, each with a placeholder title and view count.

GESTIÓN

DE CUENTAS

Se recomienda contar con una correo electrónico oficial para el manejo exclusivo de redes sociales (*ejemplo: redes.aquastore@gmail.com*), y administrarlas desde un usuario corporativo y configurado según el modelo oficial.

Las redes sociales que requieren de asignación de administradores son: Facebook y LinkedIn. Se darán permisos de coadministración de la página al perfil de Shot Studio: *Rubi Ortega (trubi.shot@gmail.com)*.

Las redes sociales que no permite asignación de diversos administradores son: Twitter, Instagram y Youtube. Por lo cuál estas deberán manejarse directamente, y contar con los accesos de cada una de ellas.

GESTIÓN

DE CUENTAS

Facebook:

Cuando la página haya alcanzado 25 seguidores, se podrá configurar el nombre de usuario, personalizando la url propia de la página (*ejemplo: www.facebook.com/aquastoredemexico*).

Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube:

Al dar de alta la cuenta oficial de la empresa se deberá personalizar su url de cada uno de las redes Sociales.

- www.twitter.com/aquastoredemexico
- www.instagram.com/aquastoredemexico
- www.linkedin.com/aquastoredemexico
- www.youtube.com/aquastoredemexico

RECOMENDACIONES

EN GESTIÓN DE COMENTARIOS

- Es recomendable que las páginas mantengan el muro abierto y que no limiten la libertad de los usuarios de publicar contenidos u opiniones.
- Es recomendable activar los mensajes para facilitar el intercambio de informaciones entre los usuarios y el organismo.
- Se debe responder a los comentarios lo antes posible, dentro del mismo espacio donde se haya producido la pregunta o consulta.
- Es importante responder de forma corporativa, es decir, en nombre de la página y no de un perfil personal.
- Es conveniente compartir contenidos de otros usuarios y páginas siempre que sean informaciones relevantes para el organismo.
Ej. Publicaciones de investigaciones acerca del agua, etc.

RECOMENDACIONES

EN GESTIÓN DE COMENTARIOS

- **Críticas:** en los casos de crítica constructiva en Facebook, responderemos públicamente en el apartado de comentarios, que es el único espacio donde las personas usuarias pueden escribir sus mensajes. Si la crítica es negativa, habrá que analizar la queja y responder de forma constructiva. Debemos recordar que las páginas permiten el envío de mensajes privados a las personas usuarias y será una opción a considerar.
- Se puede bloquear a usuarios que violen reiteradamente las normas de uso cuando compartan información fuera de lugar en la biografía.

REALIZADO POR:

SHOT STUDIO

FECHA: 31 DE ENERO 2018